

SWOT-analyse for

Versjon 0.0, sist endret dd.mm.åååå

Analyseområde

Her skrives inn hvilket organisatorisk, geografisk eller funksjonelt (for eksempel arbeidsprosess) område SWOT-analysen fokuserer på.

Styrke (Strength)	Svakhet (Weakness)	Muligheter (Opportunities)	Farer og trusler (Threats)
✓	✓	✓	✓

En enkel "brukerveiledning"

SWOT-analysen gjennomføres ved hjelp av "hjernedugnad" i gruppe. Start med blanke ark, bruk flip-over, white-board-tavle eller pc. Prosessen bør foregå åpent, gule lapper anbefales ikke. Gruppene bør være tverrfaglig og med representanter fra ledere, ansatte og TV. Styrke og svakheter gjelder interne forhold, muligheter og trusler er knyttet til eksterne påvirkninger.

Prosessens 3 stadier:

1. Analyseområdet defineres så presist som mulig
2. La alle komme med sine momenter, plassert i den kolonnen de ønsker. Ikke diskuter plassering, problemstillinger, løsninger eller tiltak.
3. Gå gjennom momentene på nytt, slå sammen like, sjekk ut om det er felles forståelse for momentene. Fortsett ingen diskusjoner om løsninger!
4. Utdyp momenter, gå inn på problemstillinger og løsninger. Noter dette i analyseskjemaet eller på egen liste.

SWOT-analysen er nå i prinsippet ferdig. Hvis den skal bearbeides videre bør den slutføres i samme forum som den først ble gjennomført (eller med representanter fra dette forumet).

Analysen kan gjentas etter en tid for å se om sterke sider og muligheter ble utnyttet eller om svake sider og farer/trusler ble over- eller undervurdert eller tilstrekkelig kompensert.